



**UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI**
Cluj-Napoca



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE
ECONOMICE ȘI GESTIUNEA
AFACERILOR**

România
Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
Universitatea Babeș-Bolyai
Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Economice
și Gestiunea Afacerilor
Str. Teodor Mihali nr. 58-60
400591, Cluj-Napoca
Tel: 0264 418655
Fax: 0264 412570
E-mail: econ@econ.ubbcluj.ro

DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR – SF. GHEORGHE

PROGRAMĂ ANALITICĂ PENTRU ADMITEREA LA MASTERAT

SPECIALIZAREA MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR (la Sfântu Gheorghe)

SESIUNEA 2013

PARTEA I-A MANAGEMENT

Cap. 1 SISTEMUL DECIZIONAL

- 1.1 Elementele și etapele procesului decizional
- 1.2 Cerințe față de decizii
- 1.3 Tipologia deciziilor

Cap. 2 METODE DE MANAGEMENT ȘI TEHNICI DE STIMULARE A CREATIVITĂȚII

- 2.1 Metodele de management
 - 2.1.1 *Managementul prin bugete*
 - 2.1.2 *Managementul prin obiective*
 - 2.1.3 *Managementul prin excepție*
 - 2.1.4 *Managementul pe produs*
 - 2.1.5 *Managementul prin proiecte*
- 2.2. Tehnici de creativitate
 - 2.2.1 *Cutia cu idei*
 - 2.2.2 *Metoda Brainstorming*
 - 2.2.3 *Metoda Philips 66*
 - 2.2.4 *Metoda Frisco*
 - 2.2.5 *Metoda Sinectica (Gordon)*

PARTEA A II-A MANAGEMENTUL ÎNTRERINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Cap. 3 BAZELE ANTREPRENORIATULUI

- 3.1. Lumea antreprenorului
- 3.2. Ce este un antreprenor?
- 3.3. Avantajele antreprenoriatului
- 3.4. Dezavantajele antreprenoriatului
- 3.5. Forțele care influențează antreprenoriatul în economia globală
- 3.6. Diversitatea culturală a antreprenoriatului
- 3.7. Zece greșeli fatale în antreprenoriat
- 3.8. Cum se pot evita capcanele?

Cap. 4 CĂI DE INTRARE ÎNTR-O AFACERE

- 4.1. Cumpărarea unei afaceri existente
- 4.2. Etapele cumpărării unei afaceri
- 4.3. Franchisingul (Franciza)
- 4.4. Inițierea unei afaceri

Cap. 5 ALEGEREA AMPLASĂRII UNEI ÎNTREPRINDERI MICI SAU MIJLOCII

- 5.1. Amplasarea ca sursă a avantajului competitiv
- 5.2. Criteriile de amplasare pentru firme de comerț cu amănuntul și firme prestatoare de servicii
- 5.3. Opțiunile de amplasare pentru firme de comerț cu amănuntul și firme prestatoare de servicii
- 5.4. Decizia de amplasare pentru firme productive

Cap. 6 ASPECTE PRIVIND GLOBALIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNTR-UN ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

- 6.1. De ce o extindere globală?
- 6.2. Strategii de extindere globală
- 6.3. Bariere în comerțul internațional

Partea a III-a MANAGEMENT STRATEGIC

Cap. 7 MEDIUL EXTERIOR FIRMEI

- 7.1 Mediul general
- 7.2 Mediul industriei
- 7.3 Evoluția unei industrii
- 7.4 Grupurile strategice și tipurile strategice

Cap. 8 MEDIUL INTERIOR FIRMEI

- 8.1 Resursele și competențele firmei
- 8.2 Analiza lanțului valorii. Externalizarea activităților
- 8.3 Procesul de benchmarking

Cap. 9 STRATEGIA LA NIVELUL FIRMEI

- 9.1. Strategia de diversificare corelată
- 9.2. Strategia de diversificare necorelată
- 9.3. Strategii de colaborare: societățile mixte
- 9.4. Alianțele strategice și rețelele strategice
- 9.5. Strategii de fuziune și achiziție
- 9.6. Strategia de restructurare

BIBLIOGRAFIE

1. Băcanu, B., 2006, *Practici de Management Strategic. Metode și Studii de Caz*, Iași: Polirom
2. Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C., 2008, *Management strategic. Concepte și studii de caz*, Cluj-Napoca: Risoprint
3. Borza, A., Mitra, C., Bordean, O., Mureșan, A., Supuran, R., 2009, *Antreprenoriat și Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz*, Cluj-Napoca: Risoprint
4. Ciobanu, I., Ciulu, R., 2005, *Strategiile Competitive ale Firmei*, Iași: Polirom

5. David, F., 2008, *Strategic Management. Concepts and cases*, 11th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall
6. Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, D., 2007, *Management of Strategy. Concepts and Cases*, USA: Thomson/South-Western
7. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vereș, V., 2006, *Managementul firmei*, Cluj-Napoca: Risoprint
8. Johnson, G., Scholes, K., 2002, *Exploring Corporate Strategy*, 6th Edition, UK: Pearson Education
9. Lazăr, I., Mortan, M., Vereș, V., 2003, *Managementul general*, Cluj-Napoca: Dacia
10. Nicolescu, O., 2001, *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concept. Metode. Aplicații. Studii de caz*, București: Economică
11. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2000, *Management*, București: Economică
12. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2001, *Fundamentele managementului organizației*, București: Economică
13. Popa, H., L., (coordonator), 2002, *Manual de Inginerie Economică. Management Strategic*, Cluj-Napoca: Dacia
14. Stokes, D., Wilson, N., 2006, *Small Business Management and Entrepreneurship*, SUA: Thompson
15. Scarborough, M., N., Wilson, L., D., Zimmerer, W., T., 2009, *Effective Small Business Management. An Entrepreneurial Approach*, 9th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall

Director de departament,
Conf. univ. dr. KRISTÁLY Alexandru



Responsabil disciplină,
Lect. univ. dr. Laura OLTEANU

