

Noile provocări ale procesului de la Bologna au pus la ordinea zilei extinderea și modernizarea învățământului superior în municipiul Sfântu Gheorghe. Eforturile se îndreaptă în prezent spre adaptarea profilului Extensiunii U.B.B. la direcțiile prioritare de dezvoltare ale zonei menționate pe termen mediu și lung.

Prin urmare, misiunea Departamentului Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor – Extensiunea Universitară Sf. Gheorghe, este de a participa la formarea de specialiști care vor fi pregătiți în egală măsură să ocupe funcții economice în orice ramură a economiei, la un nivel corespunzător dezvoltării actuale și tendințelor de viitor.

Prezentarea programului de studiu **ECONOMIA FIRMEI** (în limba maghiară, la Sfântu Gheorghe)

Planul de învățământ pentru specializarea Economia Firmei este conceput în conformitate cu politica și strategia generală a universității, cu particularizare pe domeniul ofertei specifice. Prin această specializare se are în vedere familiarizarea studenților cu cele mai noi și avansate aspecte ale cunoașterii în domenii importante ale economiei precum și asigurarea unui fond de cunoștințe de specialitate cu care absolvenții ciclului licențial să poată ocupa un loc de muncă în economia reală. Absolvenții specializării Economia firmei vor fi pregătiți pentru a ocupa diferite funcții în cadrul organizațiilor ce sunt menite să asigure conectarea acestora cu profesionalism la circumstanțele pieței din amonte și din aval de ele.

Relevanța socială a specializării Economia firmei are cel puțin două dimensiuni importante. Prima este aceea că absolvenții sunt beneficiarii formării abilităților necesare pentru a fi absorbiți pe piața forței de muncă. Cea de a doua dimensiune izvorăște din rolul benefic al unor astfel de specialiști în societate.

Odată cu însușirea cunoștințelor specifice, studenții vor fi și beneficiarii dezvoltării unui spirit de antreprenariat care să-i călăuzească în activitatea lor după terminarea studiilor. Absolvenții au oportunitatea să realizeze un nivel de cunoaștere adecvat pentru a putea urma cursurile de masterat oferite de Extensiune sau de FSEGA din Cluj Napoca. În același timp, studenții ce urmează această specializare au șansa să realizeze un fond de cunoștințe în domeniul urmat comparabil cu cel al absolvenților licențiați în aceeași specializare în universitățile din Uniunea Europeană.

Demersul de specializare în domeniul Adminisitrării Afacerilor promovat de Departamentul Administrarea Afacerilor din Sfântu Gheorghe este doar una din acțiunile concrete prin care se transpune în fapt planul strategic al universității.

Planul de cercetare științifică, planul de calitate și cel operațional al departamentului sunt în concordanță cu politicile de perfecționare a managementului la nivelul universității, facultăților și departamentelor promovate de Universitatea Babeș Bolyai pentru o universitate performantă și competitivă. Astfel:

- Specializarea Economia firmei este una conformă cu Nomenclatorul European al Specializărilor.
- Perioada de studiu, planul de învățământ și programele analitice ale disciplinelor prevăzute în programul de studiu sunt în conformitate cu ceea ce se învață în cadrul unor programe similare în universități occidentale recunoscute în lume prin calitatea ofertei lor.
- Planul de învățământ este conceput în așa fel încât să asigure o calificare a absolvenților potrivită cu nevoile organizațiilor contemporane în raport cu forța de muncă superior calificată.
- Pe lângă funcțiile din Nomenclaturul European al Specializărilor pentru care sunt pregătiți absolvenții specializării Economia firmei ei primesc suficiente informații pentru a putea concepe, iniția și dezvolta afaceri pe cont propriu.

**COMPETENȚELE GENERALE** și de **SPECIALITATE** pe care studenții le pot dobândi în urma obținerii licenței în specializarea **ECONOMIA FIRMEI** extrase din profilul profesional al absolventului sunt:

- Cunoașterea economiei întreprinderii și stăpânirea termenilor de specialitate în limba română, maghiară și într-o limbă modernă.
- Capacitatea de a lucra performant în echipe complexe și multiculturale.
- Deprinderea de a comunica eficace și eficient prin intermediul echipamentelor tehnice moderne, specifice domeniului de pregătire al specializării.
- Abilitatea de comunicare și negociere în medii culturale diverse.
- Cunoașterea legislației afacerilor atât în limba română, maghiară cât și într-o limbă de circulație internațională.
- Capacitatea de adaptare rapidă și eficientă ca manager într-o mare varietate de tipuri de organizații și instituții.
- Capacitatea de culegere, procesare și analiză preliminară a informațiilor necesare fundamentării și elaborării deciziilor.
- Capacitatea de a îndeplini performant și în timp real atribuțiile în domeniile demersului strategic, a planificării, organizării, antrenării, coordonării și controlului în sprijinul activităților manageriale
- Cunoașterea logisticii industriale și manageriale.
- Înțelegerea și utilizarea sistemelor financiar, contabil, de marketing-vânzări, cercetare-dezvoltare în vederea facilitării, cooperării interdepartamentale.
- Înțelegerea și participarea activă la optimizarea proceselor din organizații și instituții.

- Capacitatea de a iniția și de a dezvolta afaceri mici și mijlocii (proprii sau cu parteneri din străinătate).
- Utilizarea tehnologiilor informatice pentru activități și scopuri de afaceri.
- Asumarea responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare, conceperea și conducerea proceselor specifice administrării afacerilor.
- Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații de natură cantitativă și calitativă, din diverse surse alternative, respectiv din contexte profesionale reale și din literatura de specialitate în domeniu, pentru formularea de argumente, decizii și demersuri concrete.
- Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri.
- Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate.
- Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri necesare, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, programelor și procedurilor de îndeplinire în timp real.
- Fundamentarea programelor de lucru, a strategiilor și procedurilor necesare îndeplinirii în condiții de eficiență a obiectivelor.
- Fundamentarea și efectuarea de studii și analize, identificarea de oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficientizare a activităților firmei.
- Fundamentarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele obiectivelor fixate.
- Organizare și conducere de procese, gospodărire de resurse umane și materiale, activități pentru afaceri cu eficiență ridicată.

Posibile traiectorii de carieră:

Absolvenții acestei specializări vor putea beneficia de ofertele de pe piața muncii ca angajați ai companiilor multinaționale prezente în România sau străinătate. În același timp, această calificare asigură un punct de plecare spre nivelul superior de pregătire, reprezentat de programele de masterat și doctorat, în domeniul administrării afacerilor. De aici se vor recruta apoi cadrele didactice din învățământul superior și cercetătorii de mare competență și competitivitate în aceste domenii.