

MARKETINGKUTATÁS

NAPPALI - II EV

428	4 (megj)	405	
444	5 (öt)	440	
443	6 (hat)	406	4 (megj)
430	4 (megj)	424	5 (öt)
425	5 (öt)	412	4 (megj)
410	4 (megj)	411	4 (megj)
421	6 (hat)		
434	4 (megj)		
404	4 (megj)		
432	4 (megj)		
408	4 (megj)		
423	4 (megj)		
403	4 (megj)		
433	6 (hat)		
429	5 (öt)		
414	5 (öt)		