

Abstract

Cunoașterea comportamentului consumatorilor este vitală pentru orice firmă, mai ales pe o piață concurențială. Acest lucru permite nu numai apropierea de client, dar și crearea unor oferte care să satisfacă nevoile reale ale clienților. În literatura de specialitate există mai multe abordări cu privire la factorii de influență ai comportamentului consumatorului. Acești factori de influență determină comportamentul de achiziție al clienților.

Lucrarea "Factorii de influență ai comportamentului consumatorului de produse și servicii turistice" oferă o imagine nu numai teoretică a factorilor de influență, ci și o cercetare de birou care prezintă preferința clienților cu privire la structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, preferința turiștilor cu privire la destinația turistică, la formele de transport, precum și la deplasările turistice externe.

Cunoscând clienții existenți și potențiali firmele vor reuși nu numai să se mențină pe piață, dar vor putea și să cucerească piețe noi.

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Extensia Universitară Sfântu Gheorghe
Sala Bibó István

25 martie 2013, ora 19:00

Factorii de influență ai comportamentului consumatorului de produse și servicii turistice

Lector universitar dr. Laura OLTEANU