



Anexa 1

Cerințe de **conținut** și **format** pentru documentația scrisă

1. Structura **conținutului**

Proiectele trebuie să aibă la bază o afacere reală, o unitate de cazare sau un traseu turistic din regiune. Elevii trebuie să analizeze condițiile actuale de funcționare și să identifice zonele care necesită îmbunătățiri sau inovații. Aceste inovații pot include noi produse, optimizări operaționale, dezvoltarea resurselor umane sau introducerea unor servicii noi.

La baza elaborării ideii trebuie să fie o afacere existentă în regiunea noastră (regiunea centru), o unitate de cazare sau un traseu turistic deja stabilit. Elevii trebuie să se informeze despre condițiile actuale de funcționare ale entității alese și, pe baza informațiilor disponibile, să identifice ce aspect necesită îmbunătățiri și care sunt zonele ce ar putea beneficia de inovație (de exemplu, produs, operațiuni, resurse umane, introducerea unor noi servicii etc.). Necesitatea dezvoltării nu trebuie să fie determinată exclusiv de disfuncționalități existente, ci poate viza și domenii care funcționează bine, dar unde o posibilă îmbunătățire ar putea adăuga valoare suplimentară.

Titlul
1. Descrierea afacerii/unității turistice/traseului ales
2. Identificarea problemelor
3. Prezentarea generală a inovației (cudate de context)
4. Implementarea proiectului inovator:
- activitățile necesare pentru punerea în aplicare a inovației
- resursele necesare și costurile inovației
- rolul (potențial) inovației în ceea ce privește dimensiunea (viitoare) a segmentului potențial.
- veniturile-costurile-profiturile potențiale după implementarea inovației
- randamentele potențiale în urma inovării
- nevoile de marketing și comunicarea inovației
- utilitatea regională (de piață) a inovației.

2. Cerințe de formare

Font: Times New Roman, 12 pt, spațiere: 1.5 rânduri, Justify text