



Concurs Regional pentru Dezvoltarea Afacerilor și a Turismului (RDAT)

1. Informații generale

Departamentul Administrarea Afacerilor - Sfântu Gheorghe din cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor a Universității Babeș-Bolyai, organizează pe 23 mai 2025, pentru prima dată, „Concursul Regional pentru Dezvoltarea Afacerilor și a Turismului”. Acest concurs se adresează elevilor de liceu vorbitori de limbă română și maghiară.

Nevoile pieței, aflate într-o continuă schimbare, determină adoptarea de soluții inovatoare, iar gândirea creativă a noii generații poate juca un rol esențial în acest proces. Întrucât activitatea departamentului se concentrează pe analizarea și optimizarea funcționării eficiente a companiilor moderne și a turismului, scopul concursului este în deplină armonie cu această misiune. Astfel, obiectivele principale ale competiției sunt: promovarea și sprijinirea domeniilor afacerilor și turismului, identificarea unor soluții competitive și inovative și încurajarea gândirii creative a elevilor, care pot deveni viitorii profesioniști ai acestor domenii. În cadrul concursului, elevii pot participa în echipe de 3 membri, având ocazia să-și prezinte ideile inovatoare. Înscrierea se face prin completarea următorului formular de înregistrare.

Competiția se desfășoară **în două etape**. *Prima etapă* presupune ca echipele să realizeze și să trimită un videoclip creativ de maximum 4 minute, în care își prezintă echipa și conceptul inovator al ideii lor. În cea de *a doua etapă*, echipele selectate trebuie să redacteze un document de maximum 10 pagini, în care să detalieze ideea lor inovatoare. Documentul trebuie să includă *analiza resurselor necesare, costurile, dimensiunea potențială a pieței, profitabilitatea și posibilitățile de recuperare a investiției, strategia de marketing și comunicare, precum și impactul economic și social*.

Temele concursului/Categoriile disponibile:

Categoria 1: „Reproiectarea traseelor turistice/unităților de cazare din Transilvania”

Categoria 2: „Afacerea reinventată”

2. Etapele și structura concursului

Prima etapă: Videoclip creativ privind prezentarea echipei

Participanții trebuie să trimită un videoclip de maximum 4 minute în care să își prezinte echipa și ideea inovatoare. Clipurile trebuie încărcate pe platforma desemnată, prin formularul de înregistrare.

Echipele care obțin cele mai bune rezultate vor avansa în a doua etapă.

A doua etapă: Prezentarea proiectului

Elevii trebuie să redacteze un document scris de maximum 10 pagini, cu detalierea ideii inovatoare, incluzând *resursele necesare, costurile estimate, dimensiunea pieței potențiale, posibilitățile de profit și recuperare a investiției*,

*strategia de marketing și comunicare, utilitatea economică și socială a inovației*¹. Documentele vor fi încărcate pe platforma desemnată până la termenul-limită stabilit.

În ziua concursului, echipele vor susține o prezentare orală a proiectului, iar evaluarea se va baza pe:

- Soliditatea informațională (calculare, informații)
- Fezabilitatea ideii
- Justificarea deciziilor luate în fiecare secțiune

3. Condiții de participare

1. Pot participa elevi de liceu din România, indiferent de profilul instituției de învățământ.
2. Fiecare proiect trebuie să menționeze numele profesorului coordonator, al membrilor echipei și rolul fiecăruia în elaborarea proiectului (ex: inițiatorul ideii, responsabilul pentru analiza financiară etc.).
3. Proiectele trebuie să respecte tema anunțată și să urmeze cerințele de conținut și format (vezi Anexa 1).
4. Elevii trebuie să declare pe formularul de înscriere că proiectul este rezultatul muncii proprii și că a fost realizat exclusiv pentru acest concurs.

4. Protecția datelor

1. Participanții trebuie să declare că organizatorii pot utiliza datele personale furnizate (nume, vârstă, e-mail, telefon) doar pentru identificare și comunicare până la finalizarea concursului.
2. Datele personale vor fi stocate exclusiv într-un cont Google securizat și vor fi șterse după încheierea competiției.
3. Organizatorii se angajează să respecte reglementările GDPR și să nu divulge informațiile personale către terți.

5. Criterii de evaluare

1. Abordarea creativă a temei,
2. Stabilirea viabilității inovației,
3. Credibilitatea informațiilor utilizate,
4. Originalitatea,
5. Gradul de complexitate a calculelor efectuate.

Calendarul concursului²

Etapă	Data limită
Anunțarea concursului	01 aprilie 2025
Înscrierea și trimiterea videoclipurilor	29 aprilie 2025
Anunțarea rezultatelor primei etape	03 mai 2025
Trimiterea documentației scrise (a doua etapă)	05 mai 2025
Încărcarea proiectelor finale	20 mai 2025
Finala – prezentarea ideilor și evaluarea finală la sediul departamentului	23 mai 2025

Pentru întrebări ne puteți contacta la: rbtd.daa@econ.ubbcluj.ro

Așteptăm înscrierile și ideile voastre! 😊

¹O descriere detaliată a cerințelor de conținut și a cerințelor de formatare se regăsește la finalul documentului.

²Organizatorii își rezervă dreptul de a extinde termenele stabilite în regulament, dacă există motive justificate.



Anexa 1

Cerințe de **conținut** și **format** pentru documentația scrisă

1. Structura **conținutului**

Proiectele trebuie să aibă la bază o afacere reală, o unitate de cazare sau un traseu turistic din regiune. Elevii trebuie să analizeze condițiile actuale de funcționare și să identifice zonele care necesită îmbunătățiri sau inovații. Aceste inovații pot include noi produse, optimizări operaționale, dezvoltarea resurselor umane sau introducerea unor servicii noi.

La baza elaborării ideii trebuie să fie o afacere existentă în regiunea noastră (regiunea centru), o unitate de cazare sau un traseu turistic deja stabilit. Elevii trebuie să se informeze despre condițiile actuale de funcționare ale entității alese și, pe baza informațiilor disponibile, să identifice ce aspect necesită îmbunătățiri și care sunt zonele ce ar putea beneficia de inovație (de exemplu, produs, operațiuni, resurse umane, introducerea unor noi servicii etc.). Necesitatea dezvoltării nu trebuie să fie determinată exclusiv de disfuncționalități existente, ci poate viza și domenii care funcționează bine, dar unde o posibilă îmbunătățire ar putea adăuga valoare suplimentară.

Titlul

1. Descrierea afacerii/unității turistice/traseului ales
2. Identificarea problemelor
3. Prezentarea generală a inovației (cudate de context)
4. Implementarea proiectului inovator:
 - activitățile necesare pentru punerea în aplicare a inovației
 - resursele necesare și costurile inovației
 - rolul (potențial) inovației în ceea ce privește dimensiunea (viitoare) a segmentului potențial.
 - veniturile-costurile-profiturile potențiale după implementarea inovației
 - randamentele potențiale în urma inovării
 - nevoile de marketing și comunicarea inovației
 - utilitatea regională (de piață) a inovației.

2. Cerințe de formatare

Font: Times New Roman, 12 pt, spațiere: 1.5 rânduri, Justify text