



Regionális vállalati és turisztikai fejlesztési verseny (RBTD)

1. Általános információk

A Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság és Gazdálkodástudományi Karának sepsiszentgyörgyi Üzletigazgatási Tanszéke 2025. május 23-án első alkalommal szervezi meg a „*Regionális vállalati és turisztikai fejlesztési verseny*”-ét. A verseny magyar és román anyanyelvű középiskolás diákoknak szervezett megmérettetés.

A piac folyamatos változása, újszerű megoldások bevezetésére készíti a vállalkozókat. A fiatal generációk újszerű gondolkodásmódja (pedig) hozzáadott értéket képviselhet az életképes, fenntartható megoldások tekintetében. Tanszékünk alappilléreit a modern vállalkozások és turisztikai egységek feltételrendszerének feltérképezése, azok vizsgálata és hatékony működésének segítése képezi. Következésképpen, a verseny elsőrendű **célja** egyrészt a vállalati szféra és a turizmus népszerűsítése és felkarolása, másrészt a versenyképes megoldások feltérképezése, valamint az innovatív gondolkodásmód ösztönzése a diákok körében, akik egyben a szakmai utánpótlást is képviselhetik.

A verseny keretén belül, a tanulóknak 3 fős csapatokban lehetőségük lesz innovációs ötletüket bemutatni. A csapatok jelentkezhetnek a következő [regisztrációs űrlap](#) kitöltésével.

A pályamunkák **két fordulóban** kerülnek bemutatásra és elbírálásra. Az *első forduló* során egy maximum 4 perces kreatív videót kell benyújtaniuk a csapatoknak, amelyben bemutatásra kerül a csapat, illetve az innováció (ötlet) rövid koncepciója. A *második fordulóban*, egy maximum 10 oldalas, írásos dokumentumban kell részletezni az ötletet. Ennek a dokumentumnak tartalmaznia kell az innováció *erőforrásainak igényeit, költségeit, potenciális piacméretet, profit és megtérülési lehetőségeit, marketing és kommunikációs lehetőségeit, illetve társadalmi/piaci hasznosságát.*

Pályamunkák témája/Pályázható kategóriák:

1. **kategória:** „*Erdélyi turisztikai útvonalak/szállásegységek újratervezése*”
2. **kategória:** „*A megújulásra képes vállalkozás*”

2. A verseny menete és felépítése

1. Forduló: Csapatok bemutató kreatív videója

A versenyzőknek egy maximum 4 perces videót kell benyújtaniuk a csapat és az innováció (ötlet) rövid koncepcióját illetően. Az elkészült videókat a [regisztrációs űrlap](#) segítségével tölthetik fel. Az első fordulóban legjobban teljesítő versenyzők jutnak be a második fordulóba.

2. Forduló: Ötletek bemutatása

A második fordulóban egy maximum 10 oldalas, írásos dokumentumban kell részletezni az ötletet, melynek tartalmaznia kell az innováció *erőforrásának igényeit, költségeit, potenciális piacméretet, profit és megtérülési lehetőségeit, marketing és kommunikációs lehetőségeit, illetve társadalmi/piaci hasznosságát*¹. A dokumentum [itt tölthető fel](#), április 29-ig.

A versenyzők a verseny napján egy prezentáció segítségével mutatják be, az általuk beküldött dokumentumot. A prezentáció során kiemelt figyelmet fordítunk a következő szempontokra:

- Az elkészített dolgozat információs megalapozottsága (számítások, információk),
- Az ötlet kivitelezhetősége, megvalósíthatósága,
- Az egyes alrészek döntéseinek indoklása.

3. Pályázási feltételek

1. A versenyre romániai középiskolás tanulók jelentkezhetnek, függetlenül az intézmény profiljától.
2. Minden beküldött dolgozat esetében kötelező feltüntetni a felkészítő tanár nevét, az elkészítésben résztvevő személyek nevét és feladatkörét, rendszerint a dolgozat első oldalán (pl. ötletgazda, pénzügyi rész kidolgozásáért felelős személy stb.).
3. A beküldött projektnek illeszkednie kell a kiírásban meghirdetett témakörbe, valamint követniük kell a tartalmi és formai követelményeket (lásd: 1. sz. Melléklet).
4. A versenyzőknek nyilatkozniuk kell a jelentkezési űrlapon, hogy a beküldött projekt saját munka eredménye és a meghirdetett versenyre készült.

4. Adatvédelem

1. A jelentkezőknek nyilatkozniuk kell, hogy a pályázati űrlapban feltüntetett személyes adataikat (név, életkor, e-mail cím, telefonszám stb.) a szervezők felhasználhatják a díjátadóig, kizárólag azonosítás és kapcsolattartás céljából.
2. A pályázók személyes adatait a szervezők kizárólag a Google fiókban tárolják, az adatgyűjtés kizárólag a versenyzők és díjazottak azonosítását szolgálja, a verseny lezárulását követően pedig törlésre kerülnek.
3. A szervezők, a hatályos GDPR jogszabályok értelmében a jelentkezők személyes adatait, elérhetőségeit bizalmasan kezelik, harmadik félnek azokat nem adják ki.

5. Értékelési kritériumok

¹ Részletes leírás a tartalomról és formai követelményekről a dokumentum végén található.

1. Téma kreatív megközelítése,
2. Az innováció életképességének megalapozottsága,
3. Felhasznált információk hitelessége,
4. Eredetiség,
5. Információ piaci értékének valószínűsége,
6. Az eszközölt számítások sokrétűségének foka.

A verseny ütemezése²

Verseny meghirdetése	2025. április 01.
1. forduló – regisztrációs űrlap és videó feltöltése	2025. április 29.
1. forduló – eredmények közzlése és a továbbjutottak értesítése	2025. május 03.
2. forduló – információk kiküldése a döntősöknek	2025. május 05.
2. forduló – pályamunkák feltöltése	2025. május 20.
2. forduló – DÖNTŐ, ötletek bemutatása, Üzletigazgatási Tanszék székhelyén	2025. május 23.

Kérdéseiddel fordulj hozzánk bátran a következő elérhetőségen: rbtd.daa@econ.ubbcluj.ro vagy látogasd meg a verseny honlapját.

Várjuk a jelentkezéseiteket és ötleteiteket! 😊

² A szervezők fenntartják a jogot, hogy indokolt esetben kitolják a szabályzatban lefektetett határidőket.



1. sz. Melléklet

A pályamunka **tartalmi** és **formai** követelményei

1. Tartalmi követelmény, struktúra

Az ötlet kiindulópontját egy, a **régiókban működő** (Kovászna, Hargita és Brassó) vállalkozás, szállásegység vagy már meglévő turisztikai útvonal kell képezze. A tanulónak hiteles, naprakész információkat kell összegyűjteniük, a választott egység jelenlegi működési feltételeiről. Ezt követően a meglévő információk alapján be kell azonosítaniuk, hogy az egység melyik részét fejlesztenék, hol van az a rés, amely innovációigényes terület (pl. termék, működés, humán erőforrás, új szolgáltatások bevezetése stb.).

Cím

1. Választott vállalkozás /szállásegység/turisztikai útvonal bemutatása
2. Probléma azonosítása - leírás, rövid ismertetés (háttérinformációk szükségesekek)
3. Innovációs lehetőségek feltérképezése
4. Innovációs projekt kivitelezése
 - az innováció kivitelezéséhez szükséges tevékenységek
 - az innováció erőforrásigénye és költsége
 - az innováció (esetleges) szerepe, ami a potenciális szegmens (jövőbeli) méretét illeti
 - az innováció kivitelezése után keletkező lehetséges bevétel-költség-profit
 - az innovációt követő megtérülési lehetőségek
 - az innováció marketing és kommunikációs szükséglete
 - az innováció térségi (piaci) hasznossága.

2. Formai követelmények

Times New Roman, 12 karakter, sorkihúzott, bekezdés előtti és utáni térköz 6 pt.

Maximális oldalszám: 10